

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA FRANCESE

Docente: Prof.ssa Rosanna Alberta

Classe: 3 Sez. AP

Anno Scolastico: 2025/2026

Libro di testo in uso: En voyage

PRIMO QUADRIMESTRE

UNITÉ 1: Le tourisme

- **Contenuti teorici e lessico:**
 - L'industria del turismo (*L'industrie du tourisme*).
 - Il fenomeno del sovraffollamento turistico (*Le surtourisme*).
 - Il turismo sostenibile e il turismo verde (*Le tourisme durable, Le tourisme vert*).
 - Le imprese turistiche (*Les entreprises touristiques*).
 - Il turismo online (*Le tourisme en ligne*).
 - I mestieri del settore turistico (*Les métiers du tourisme*).
- **Competenze e abilità:**
 - Comprendere e analizzare testi orali e scritti sul turismo e sulle imprese turistiche.
 - Descrivere, confrontare e discutere in francese gli aspetti economici, culturali e ambientali del turismo formulando opinioni e soluzioni sostenibili.

UNITÉ 2: Les hébergements touristiques

- **Contenuti teorici e lessico:**
 - Il settore alberghiero (*L'hôtellerie*).
 - I villaggi turistici, i residence e le locazioni (*Les villages touristiques, les résidences et les locations*).
 - L'ospitalità all'aria aperta: i campeggi e i caravan (*L'hôtellerie de plein air, les campings-caravanings*).
 - Gli ostelli della gioventù (*Les auberges de jeunesse*).
 - Nuove tendenze della ricettività: *le couchsurfing, Airbnb, Wimdu, le home swapping*.
- **Competenze e abilità:**
 - Conoscere, descrivere e comparare le caratteristiche, i vantaggi e gli svantaggi delle varie formule di alloggio tradizionali e delle nuove tendenze.
 - Discutere delle tendenze dell'ospitalità proponendo soluzioni adatte a diversi tipi di viaggiatori.

SECONDO QUADRIMESTRE

UNITÉ 3: Les transports

- **Contenuti teorici e lessico:**
 - I trasporti aerei e ferroviari (*Les transports aériens, les transports ferroviaires*).
 - I trasporti urbani e stradali (*Les transports urbains, les transports routiers*).
 - I trasporti marittimi (*Les transports maritimes*).
- **Competenze e abilità:**
 - Comprendere e utilizzare il lessico relativo ai diversi mezzi di trasporto descrivendone le caratteristiche.
 - Saper comunicare in situazioni legate al viaggio, scegliendo il mezzo più adatto in base al contesto logistico e funzionale.

UNITÉ 4: Les intermédiaires de voyages

- **Contenuti teorici e lessico:**
 - Le agenzie di viaggio (*Les agences de voyage*).
 - Tipologie di agenzie e i servizi turistici collegati.
- **Competenze e abilità:**
 - Comprendere, utilizzare e comparare il lessico specifico relativo alle agenzie e alla loro struttura.
 - Interagire in contesti professionali dimostrando di conoscere il ruolo dei diversi intermediari.

UNITÉ 5: Les produits touristiques

- **Contenuti teorici e lessico:**
 - Il turismo sportivo e il turismo gastronomico (*Le tourisme sportif, le tourisme gourmand*).
 - L'enoturismo (*L'oenotourisme*).
 - I soggiorni linguistici (*Les séjours linguistiques*).
 - Il turismo d'affari e religioso (*Le tourisme d'affaires, le tourisme religieux*).
 - Il turismo di salute/benessere (*Le tourisme de santé*).
- **Competenze e abilità:**
 - Conoscere, descrivere e comparare le caratteristiche e le finalità dei vari prodotti turistici.
 - Adattare il linguaggio al contesto settoriale e al tipo di clientela.

MODULI TRASVERSALI: COMUNICAZIONE E GRAMMATICA

1. Modules de Communication (Sviluppo annuale)

- **Communication orale et écrite:**
 - Chiedere e dare informazioni (*Demander et donner des renseignements*).

- Prenotare e confermare un servizio (*Réserver et confirmer*).
- Modificare una prenotazione (*Modifier une réservation*).
- Annullare una prenotazione (*Annuler une réservation*).
- **Obiettivo:** Interagire efficacemente in contesti professionali formali e informali con clienti o fornitori.

2. Grammaire (Sviluppo annuale)

- I tre gruppi verbali (*Les trois groupes verbaux*).
- I pronomi relativi semplici (*Les pronoms relatifs simples*).
- I pronomi dimostrativi (*Les pronoms démonstratifs*).
- Espressioni di causa e di conseguenza (*Expressions de la cause et de la conséquence*).
- I gallicismi (*Les gallicismes*).

PERCORSI TRASVERSALI ED INTEGRATIVI

1. Educazione Civica (Cittadinanza Digitale)

- **Unità didattica:** *Identità Digitale – Cybercrime e Cyberbullismo*
- **Argomento affrontato:** *Les réseaux sociaux: opportunités et dangers du monde numérique* (I social network: opportunità e pericoli del mondo digitale).
- **Competenze digitali collegate (DigComp 2.2):** Navigazione e filtraggio di dati, netiquette (comportamenti adeguati negli ambienti digitali), e gestione dell'identità digitale.

2. Didattica Orientativa

- **Unità didattica:** *Autoimprenditorialità e Futuro del Lavoro*
- **Argomento affrontato:** *Moi et les autres: construire son identité et sa résilience dans la société* (Io e gli altri: costruire la propria identità e resilienza nella società), collegato anche alla formazione scuola-lavoro e alla realizzazione del "Capolavoro" dello studente.

METODOLOGIE E STRUMENTI DI LAVORO

Le attività didattiche sono state condotte combinando la lezione frontale partecipata a metodologie innovative come *brainstorming*, *cooperative learning*, *flipped classroom*, *role playing*, attività laboratoriali e *debate*. Gli strumenti utilizzati comprendono libri di testo, mappe concettuali, sussidi digitali e multimediali (LIM, PC, piattaforme G Suite), video autentici, articoli di giornale e brochure di settore.

Luogo e data

Torremaggiore, 25.05.2026

Firma della Docente: Prof.ssa Rosanna Alberta

Firme dei Rappresentanti degli Studenti: